

湛江市文化广电旅游体育局

关于 2021 年湛江市本级体育彩票公益金 筹集使用情况的公告

为贯彻落实《彩票管理条例》，根据《彩票管理条例实施细则》、《彩票公益金管理办法》和《广东省彩票公益金管理办法》的要求，现将 2021 年湛江市体育彩票公益金筹集、使用情况公告如下。

一、体育彩票销售情况

2021 年湛江体育彩票销售额 53584.78 万元。其中销售乐透数字型彩票 12547.52 万元、竞猜型彩票 38304.59 万元、即开型彩票 2732.67 万元，分别占彩票销售总量的 23.42%、71.5%、5.1%。

二、体育彩票公益金筹集情况

根据彩票管理制度规定，彩票公益金来源于彩票销售销售额中提取的部分收入和逾期未兑奖的奖金。2021 年市级体育彩票公益金 1597.59 万元，弃奖收入 134.29 万元。2021 年共筹集市级体育彩票公益金 1731.87 万元，2021 年实际安排市级体彩公益金预算 1391.05 万元。

三、体育彩票公益金分配情况

2021 年用于体育部门的体育彩票公益金共 3945.92 万元。其中弃奖收入 134.28 万元，按市区两级划分，市级体育部门使用 1731.87 万元，占总数的 43.89%；区县级体育部门使用 2214.05 万元，占总数的 56.11%。

四、2021 年市级体育彩票公益金安排使用情况（区县级体育彩票公益金使用情况由各区县体育行政部门发布公告）

（一）用于群众体育支出 961.05 万元，占总数的 69%。其中：援建全民健身场地设施 134 万元；资助群众体育组织和队伍建设、开展全民健身活动 588.47 万元，组织开展全民健身科学研究与宣传 23 万元，其他 215.58 万元。

（二）用于竞技体育支出 430 万元，占总数的 31%。其中：资助体育后备人才培养 330 万元；举办或承办竞技体育赛事 100 万元

五、2021 年市级体育彩票公益金使用效果

本年度在抓好疫情防控的前提下，努力复工复能，使用体彩公益金做好以下工作：

（一）资助群众体育组织和队伍建设、开展全民健身活动，参加省篮球联赛，取得了男子第 9、女子第 12 的成绩，向更多湛江市民宣传篮球运动，打造湛江篮球特色城市名片，达到宣传湛江、展示湛江的效果。第十六届省运会群众体育组网球（第一次）选拔赛落实全民健身国家战略，深入推动湛江市群众体育文化交流，营造良好的全民健身氛围和

运动交流平台，向更多湛江市民宣传网球运动，打造湛江网球特色城市名片，达到宣传湛江、展示湛江的效果；8人参加一社会体育指导员培训，全部考核通过并授予一社会体育指导员称号，1人参加国家级社会体育指导员培训参加广东省第六届社会体育指导员展示技能展示大赛，获得二等奖和特色编排奖；参加广东省体育行业职业技能竞赛，游泳协会获得团体第一名；参加广东省健身气功锦标赛，获得团体二等奖。通过举办湛江市甲级和乙级七人制足球比赛，吸引超过300名群众参赛。培养青少年运动员，为国家，省发现、培养运动苗子，计划超过1000名运动员参加2022年广东省27个项目的青少年赛事，团体总分争取进入全省前八名。2021年度注册俱乐部8家，年度全国注册运动员190多人。一系列活动的举办进一步推动我市群众体育健康发展，促进体育消费，为加快建设省域副中心城市，打造现代化沿海经济带重要发展极发挥应有的作用。

（二）组织开展全民健身科学研究与宣传，完成《湛江市全民健身实施计划（2021—2025年）》撰写，已于2022年3月24日发布实施。全民健身日当天举办活动，吸引了超过500人参加，进行了广场舞、健身气功、太极拳等表演。保障国民体质监测测试工作正常开展，2021年国民体质监测成功上传样本2230例，为指导科学健身提供依据。

（三）援建全民健身场地设施，2021年市安排53.158

万元（市体彩公益金 24 万、省文化体系补短板 29.158 万元）为 27 个场地自行采购分配 23 套健身路径、17 张乒乓球台、7 副篮球架。落实全民健身国家战略，深入推动湛江市群众体育文化交流，营造良好的全民健身氛围和运动交流平台，满足了广大人民群众日益增长的多元化、多层次的体育健身需求；另外建设湛江全域文化旅游体育数据中心，提升湛江市文化旅游体育产业发展水平，扩大行业对经济社会的带动效应，实现行业持续稳定发展，充分发挥产业活力带动，实现多产业融合共赢的目标，同时，利用大数据技术，整合丰富的行业数据，形成大数据分析中心，着力打造互联互通、高效便捷的智慧城市格局，立足发展湛江成为具有核心竞争力的文化旅游体育的智慧型城市。

（四）举办或承办竞技体育赛事，支付 2020 年举办的全国冠军帆船赛尾款，本次比赛，全国 20 个省（自治区、直辖市）27 支队伍共 162 名运动员、80 名领队教练参赛，我市帆船运动员李沅静勇夺女子激光 4.7 级长距离赛金牌和女子激光 4.7 级场地赛银牌，为湛江人民争了光。正式比赛当天举行了盛大的开幕式，营造了浓厚的现场氛围。活动期间运用包括央视体育频道等在内的超 50 家媒体资源对赛事进行了广泛的宣传和报道，并结合比赛举办摄影大赛，赛事各种微博话题阅读量及赛事直播观看人数超过 2000 万人次，有力地宣传了湛江形象。我市体育健儿在赛场上充分展现了湛江人民奋力拼搏、超越自我、勇攀高峰的优良品格，对外

进一步提升和扩大我市的知名度和影响力具有巨大的作用。

（五）后备人才基地建设与维护，湛江市跳水学校日常训练维护，湛江市体育运动学校设备更新，为国家、省输送更多体育跳水人才和专业运动员，进一步推动我市体育事业发展，更好地促进全民健身运动，提升我市城市品位和知名度。为竞技体育的可持续发展作出更大贡献。

特此公告。

湛江市文化广电旅游体育局

2022年6月17日

