

湛江市人民政府办公室

湛府办函〔2023〕55号

湛江市人民政府办公室关于2023年 第二季度全市政府网站与政务 新媒体检查情况的通报

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属各单位：

根据工作部署，市政府办公室会同市政务服务数据管理局组织开展2023年第二季度全市政府网站与政务新媒体检查工作。现将有关情况通报如下：

一、总体情况

2023年第二季度，对照省政府办公厅《考评方案》，市政府办公室会同市政务服务数据管理局对全市登记运行的48个政府网站进行全覆盖检查，其中县（市、区）政府（管委会）门户网站11个，市直部门独立站点6个，市直部门子频道31个，总体合格率96%；各县（市、区）政府（管委会）门户网站合格率91%，市直部门独立站点合格率83%，市直部门子频道合格率100%。4月12日至6月25日，全市共收到网民反馈的“我为政府网站找错”留言10条，均已按期办理，办结率100%。

同时，市政府办公室对全市已登记的 241 个政务新媒体进行全覆盖检查，检查范围包括安全问题、内容更新、互动回应三项“单项否决”指标。从检查结果看，本季度全市政务新媒体均认真做好政务信息发布、栏目建设和互动回应工作，符合检查指标要求，总体合格率 99.5%。

二、存在的问题

（一）部分政府网站运维保障工作落实不到位。本季度检查发现，个别网站内容发布审核不严，出现文不对题、发布日期早于成文日期等问题，如廉江市政府门户网站、市农业农村局“农业信息港”网站。

（二）部分政务新媒体内容建设亟待加强。本季度检查发现，政务新媒体信息发布活跃度较低或“踩点”更新的情况依然存在，部分单位的政务新媒体信息更新发布不及时、内容审核把关不严和“三审三校”工作落实不到位。霞山区“魅力霞山”抖音号更新不及时，市公安局“湛江禁毒”微信订阅号表述严重错误，被省政府办公厅通报批评。

三、工作要求

（一）提高政治站位，切实增强责任意识。各县（市、区）政府（管委会）和有关部门须始终把政治建设摆在做好政府网站和政务新媒体工作的首要位置，要严格落实网络意识形态工作责任制，认真执行信息发布“三审三校”制度，切实把好政治关、法律关、政策关、保密关、文字关。在坚守内容安全底线的同时，各级政府网站和政务新媒体作为信息发布和政策解读的重要平台，要聚焦我市出台的经济社会发展系列政策，积极做好解读工

作，主动解疑释惑，回应企业和群众关切，为我市经济和社会高质量发展营造良好氛围。

（二）加强功能建设，不断提升服务水平。各级政府网站须按照《政府网站发展指引》有关要求，适应互联网发展变化和公众使用习惯，不断完善网站功能建设，打造高效惠民的网上政府。要规范页面展现设置，在主流计算机配置和当地平均网速条件下有效优化页面加载时长，提高网站页面兼容性，避免出现文字错行、表格错位、功能和控件不可用等情况。要坚持问题导向，针对群众集中反映的业务系统功能不可用、不好用等问题，开展响应式设计，推进业务系统移动端适配改造，确保系统运行稳定，为用户提供可用、实用、易用的网上办事服务。各县（市、区）政府（管委会）门户网站、市直单位独立站点要加快推进政府网站适老化改造工作，确保我市2023年底前全面完成政府网站适老化改造工作任务。

（三）强化监督管理，加大集约整合力度。各级政务新媒体主管部门须高度重视政务新媒体日常运维监管工作，建立健全运维、监管制度，明确主体责任，对被省、市通报存在严重问题的政务新媒体将在年度政务公开考核中从重从严扣分，加快构建规范有序的工作格局。要加强常态化监督提醒，对省、市下发的典型问题要立行立改，举一反三，综合运用技术手段和人工检查方式自纠自查，确保所有信息发布及时、内容权威准确、功能实用有效、链接安全可用。要进一步加强政务新媒体账号集约整合工作，对功能相近、用户关注度和利用率低的政务新媒体要进行清理整合，对存在乱发声、更新慢、自说自话、回复敷衍了事、

功能无法使用、甚至“不当言论、雷人雷语”等问题的政务新媒体要坚决关停整合。要进一步完善管理制度和提升业务水平，加强政务新媒体建设管理经验的交流互鉴。

对此次通报政府网站和政务新媒体存在的问题，全市各级政府和有关单位须高度重视，立即采取有力措施进行整改，务必到位见效，并于2023年7月25日前将整改情况报送市政府办公室。

- 附件：1.检查发现存在突出问题的政府网站名单
2.检查发现存在突出问题的政务新媒体名单

湛江市人民政府办公室

2023年7月14日

附件 1:

检查发现存在突出问题的政府网站名单

(2023 年第二季度)

序号	网站名称	主办单位	存在的突出问题
1	廉江市政府门户网站	廉江市政府	内容发布审核不严
2	湛江农业信息港	市农业农村局	内容发布审核不严

注：检查采样时间为 2023 年 4 月 1 日至 6 月 30 日

附件 2:

检查发现存在突出问题的政务新媒体名单

(2023 年第二季度)

序号	政务新媒体名称	主办单位	存在的突出问题
1	“魅力霞山” 抖音号	霞山区政府	监测时间点前 1 周 内无更新
2	“湛江禁毒” 微信号	市公安局	内容发布审核不 严

注：检查采样时间为 2023 年 4 月 1 日至 6 月 30 日

公开方式：主动公开